

Voyages scolaires

✓ J'ai coorganisé plusieurs voyages scolaires

2019 : Journée à Canterbury (6èmes)

Découverte culturelle d'une ville anglaise. Première confrontation en situation de communication réelle (avec le guide, lors des achats de souvenirs etc). Pièce de théâtre « pantomime » en anglais.

2024 : voyage d'une semaine en Irlande (4èmes)

- demande de devis auprès de différentes agences
- rédaction d'une circulaire et d'une réunion d'informations
- création d'une séquence pédagogique en lien avec le séjour en amont
- découverte culturelle sur place
- situations de communication dans la famille d'accueil
- au retour, création d'un diaporama et présentation en anglais

✓ Pour chaque séjour, mes objectifs pour les élèves sont multiples

- Découverte culturelle.
- Communiquer en anglais en situation réelle
- Motiver et donner goût.
- Développer l'autonomie.
- Fédérer le groupe et créer une cohésion.
- Préparer le séjour en amont (séquence en classe)
- Exploiter le voyage au retour (feedback/correspondance avec les familles d'accueil).

✓ Autres sorties scolaires menées dans le cadre de travaux interdisciplinaires

- Sortie d'intégration en début d'année
- Visite de musées sur la seconde guerre mondiale
- Sorties de fin d'année (Nausicaa, Pairi Daiza)
- Sortie « street art »

Ci-après, les objectifs de la séquence pédagogique mise en place pour le séjour linguistique des classes de 3^{ème} organisé il y a quelques années.

Tache finale :

Create a travel brochure to convince someone to go and visit one of the famous attractions you will visit in Great-Britain.

Expression écrite – A2→B1 Je peux rédiger un message pour communiquer des faits, décrire un lieu et exprimer des sentiments.

La séquence comprend quatre étapes en classe (step 1 à 4) ainsi que le voyage scolaire qui fait partie de la progression (step 5).

STEP	Activités langagières et niveau de compétence	Tâches élémentaires et supports	Stratégies
1	CO - A2/B1 (30 min.)	Comprendre une demande de renseignements ->support audio : www.ello.org « jason tips »	- Anticiper/ repérer/inférer le sens des mots clés. - émettre des hypothèses.
	EE – A2/B1 (25 min.)	Je peux écrire un message simple. Je décris mon expérience.	-S'inspirer d'un modèle connu. -utiliser le bon lexique pour convaincre.
2	CO – B1 (15 min.)	Comprendre la présentation d'un pays. -> support vidéo : youtube.com « travel guide : Wales »	- Synthétiser/traiter l'information/ repérer les indices extralinguistiques.
	CE – A2/B1 (40 min.)	Trouver sur internet l'information recherchée. (B2I) ->support informatique : webquest et/ou CDI	-Repérer les mots outils. - Cerner les points essentiels d'un message.
3	EOI – A2/B1 (55 min.)	J'échange des informations et des explications après un travail de recherche. J'exprime des sentiments/opinions.	- Se placer en position de communication au sein d'un groupe. - Réagir. - segmenter le message en unités de sens.
4	CE – A2/B1 (55 min.)	Trouver les informations pertinentes dans un dépliant. -> <i>dépliants touristiques.</i>	- Utiliser les indices formels. - Repérer la typographie, ponctuation, mise en forme.
5	CO – A2/B1 (séjour)	Je comprends les caractéristiques d'un lieu lors de visites guidées. -> <i>séjour en Grande-Bretagne.</i>	- s'appuyer sur les formes fortes, les mots-clés.
	EOI – A2/B1 (séjour)	Demander un renseignement, une information. -> <i>séjour en Grande-Bretagne.</i>	- participer à une conversation informelle. - respecter les règles de prononciation.

COMPETENCE COMMUNICATIVE LANGAGIERE	
Objectif grammatical	- present perfect - superlatifs/comparatifs (révision) - conseil/suggestion
Objectif lexical	- lexique relatif au tourisme, à la publicité, aux impressions.
Objectif phonologique	- repérer les formes fortes.
Objectif socio-linguistique	- la langue galloise. - la perception de l'accent gallois dans la langue anglaise.
Objectif culturel	Séjour linguistique et culturel en Grande-Bretagne. Découverte d'un mode de vie. S'informer sur un lieu touristique.
Objectif méthodologique	- méthodologie de recherche sur internet. - méthodologie de prise de notes lors d'une visite guidée. - méthodologie de conduite de projet de brochure/convaincre. - critères d'auto-évaluation et de co-évaluation.